



Schlumberger übernimmt Vorreiterrolle

Erste Mitgliedschaft als nationaler Distributeur/Importeur bei FAIR'N GREEN

Meckenheim, im September 2024 – Die Unternehmensgruppe Schlumberger, führender Anbieter edler Weine und Spirituosen, setzt einen neuen Maßstab in puncto Nachhaltigkeit. Als erster nationaler Distributeur/Importeur in Deutschland ist Schlumberger Mitglied des Fair and Green e.V. und damit seit dem 1. Januar 2024 offiziell Teil des Nachhaltigkeitsprogramms. Damit stellt das Unternehmen seine Weichen für eine zukunftsorientierte und umweltbewusste Geschäftspolitik.

FAIR'N GREEN ist der führende Auditor für nachhaltige Weiterentwicklung im Weinbereich und unterstützt Unternehmen unter anderem dabei, den CO₂-Ausstoß dauerhaft zu reduzieren. Das Beratungsangebot erstreckt sich über alle Bereiche der Nachhaltigkeit und integriert gleichermaßen ökologische, ökonomische und soziale Aspekte. Gemeinsam mit seinen Mitgliedern entwickelt FAIR'N GREEN praxistaugliche Lösungen für eine nachhaltige Wirtschaftsweise, die vor allem dem Schutz der Umwelt dienen.

„In den vielen Überlegungen, wie wir unseren Beitrag zur CO₂ Reduzierung leisten können, haben wir schnell festgestellt, dass wir diesen Weg nicht alleine gehen können. Mit FAIR'N GREEN haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der uns hilft, einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz zu finden“, erklärt Rudolf Knickenberg, Geschäftsführer und CEO der Schlumberger Gruppe. „Unser Ziel ist es, den CO₂-Ausstoß innerhalb der nächsten fünf Jahre signifikant zu senken und gleichzeitig unsere Geschäftspartner aktiv in diesen Prozess einzubinden.“

Schlumberger erkennt die enorme Komplexität des Themas Nachhaltigkeit an, insbesondere angesichts der hohen Anforderungen und Erwartungen, denen seine Lieferanten im hochwertigen Weinsegment bereits seit Jahren ausgesetzt sind. Das Unternehmen wollte schnell aktiv werden und sieht in der Zusammenarbeit mit FAIR'N GREEN eine zwingend notwendige fachkundige Unterstützung, um die gesteckten Ziele zu erreichen.

Im Jahr 2024 wurde ein umfassendes Audit durchgeführt, das als Grundlage für die Definition der Maßnahmen dient, um die ehrgeizigen Ziele des Unternehmens zu erreichen. Die Ergebnisse des Audits werden in enger Abstimmung mit den Gesellschaftern erörtert und in eine langfristige Strategie zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks überführt. Für die Leitung dieses wegweisenden Projekts zeichnet Maria-Anna Wimmer, Geschäftsführerin Bremer Weinkolleg, verantwortlich, die in enger Zusammenarbeit mit Rudolf Knickenberg und den zuständigen Abteilungsleitern die notwendigen Daten aus allen Geschäftsbereichen bereitstellen wird.

Schlumberger ist überzeugt, dass dieses Engagement ein wichtiger Schritt ist, um die eigene Verantwortung im Hinblick auf den Klima-, Boden- und Artenschutz wahrzunehmen. „Auch wenn die aktuelle Situation nicht leicht ist, ist Schlumberger bestrebt, dieses Thema voranzutreiben. Wir haben unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern klar gesagt, dass wir in einen Marathon gestartet sind, der für uns alternativlos ist, und von vielen unserer Partner inkl. Logistikunternehmen haben wir zu diesem Thema viele positive Signale erhalten“, betont Rudolf Knickenberg.

„Wir möchten mit dieser Maßnahme ein Signal senden, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein Schlagwort, sondern eine dringende Notwendigkeit ist – und das gerade in Zeiten globaler Herausforderungen“, fügt Maria-Anna Wimmer hinzu. „Jeder von uns ist gefordert, seinen Beitrag zu leisten, und Schlumberger ist bereit, als Vorreiter in der Branche voranzugehen.“

Weitere Informationen zur FAIR'N GREEN Zertifizierung finden Sie unter: fairandgreen.com.



Benjamin Laux und Dr. Keith Ulrich von Fair and Green e.V., Maria-Anna Wimmer, Rudolf Knickenberg und Stephan Wiezorek von der Schlumberger Gruppe (v.l.n.r.)

Über die Schlumberger Gruppe

Die Schlumberger Gruppe mit Hauptsitz in Meckenheim gehört zu den führenden Vertriebsgesellschaften für Wein, Schaumwein, Spirituosen und alkoholfreie Spezialitäten der gehobenen Kategorie in Deutschland. Seit 1970 ist Schlumberger kompetenter Partner der Gastronomie, des gehobenen Fachhandels und des gehobenen Lebensmittelhandels. Dabei wird ein Sortiment von über 2.800 ausgewählten Produkten angeboten: viele hochwertige Weine aus den weltweit wichtigsten Anbaugebieten sowie eine exklusive Kollektion erstklassiger internationaler Spirituosen. Ein Team aus rund 100 Mitarbeiter*innen – in der Holding und in deren Tochtergesellschaften, der Schlumberger Vertriebsgesellschaft GmbH & Co KG, A. Segnitz & Co. GmbH, Consigliovini Weinhandelsagentur GmbH und Bremer Weinkolleg GmbH – und eine Vertriebsorganisation aus erfahrenen Kundenberatern und bundesweit vertretenen Agenturen unterstützt und berät dabei stets professionell und individuell.

Pressekontakt:

SGC | Stilgeflüster GmbH

Ilka Sulanke

Mühlenkamp 63a

22303 Hamburg

Tel.: 040-20 93 48 23-52

E-Mail: ilka@sgc-agency.com

Web: www.sgc-agency.com